

Team News

• INFORMATION OCH NYHETER FRÅN GÖTHES AB • NR 3 2011 • ÅRGÅNG 10 •

Göthes öppnar nytt kontor i Kungsbacka

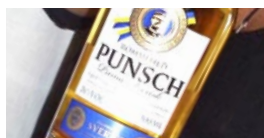


Ett glatt säljpar: Eddie Gustafson och Jörgen Thorin.

Göthes stärker nu sin marknadsnärvaro med ny säljare och genom att kungsbackakontoret flyttar till nya lokaler. Kontoret är utgångspunkten för Eddie Gustafson och hans nya kollega Jörgen Thorin. Därmed förbättras möjligheterna för dem att både besöka kunderna och bjuda in dem till aktiviteter på kontoret i Kungsbacka.

Sid 3

En klassisk svensk kombination



Punsch och ärtsoppa är en klassisk svensk kombination. I detta nummer av TGN berättar vi om en spännande lansering av punsch från Dalarna och ger tips om hur man själv lagar riktigt god ärtsoppa.

Sid 3

Här är Göthes laguppställning

Vilka arbetar egentligen på Göthes? På sista sidan presenterar vi aktuell laguppställning. På det viset blir det enkelt för dig att komma i kontakt med önskad medarbetare.

Sid 4

The beauty of getting old



Fredag och klockan är åtta på kvällen. Vi har just ätit en god middag och druckit ett mycket gott vin till det. Då är det dags för ett av alla dessa konstiga moderna nöjesprogram på televisionen.

Jag väljer att stanna kvar vid köksbordet, kan inte förmå mig att titta. Då börja jag fundera om jag blivit en sur och trist gubbe? Jag vet inte, och ärligt talat bryr jag mig inte så mycket i vilket. Eller har jag förvandlats till en bitter "besserwisser"?

Nu närmar vi oss det som jag kallar *The Beauty of Getting Old*. Det är ett tillstånd då jag inser att livet är ändligt och alltför kort för att kastas bort på det som är oväsentligt för mig. Det fina med *The Beauty of Getting Old* är att man mår så mycket bättre. Jag blir inte förbannad på saker som jag inte gillar, alternativt inte förstår.

Det samma gäller för företaget Göthes, som inte är gammalt utan erfaret, där filosofin *Kunskap genom*

erfarenhet är företagets *The Beauty of getting Old*.

Det är inte så dumt att åldras trots allt... och jag tänker på den kloka devisen *Den som inte har någon historia – har ingen framtid*.

Nu undrar ni vad detta har med Göthes och min ledare att göra?

Jo, Göthes firar 150 år nu den 25 november 2011, och den juridiska personen har, precis som undertecknad, förstått att prioritera det väsentliga: att skapa mervärden i mötena med alla affärspartners, och att kunskap genom erfarenhet är det samma som *The Beauty Of getting Old*.

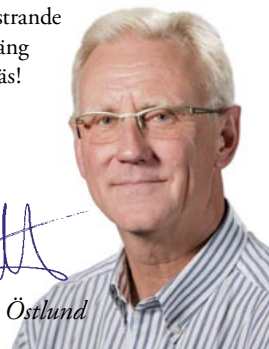
Under de 28 år jag arbetat vid Göthes har jag fått uppleva ett spektrum av mötesplatser, där människor och affärspartners skapat mervärden, upplevt glädje tillsammans, nyfiken upptäckt nya affärsmöjligheter, vuxit som individer och företag, och funnit en ny gemenskap – likt en blomstrande

sommaräng i Dalarna!

Kanske är jag lite miljöskadad när jag ser sommarängen som en förebild när det gäller att sammanfatta mina 28 år i branschen, och företaget Göthes 150 år: Alla fantastiska människor jag och Göthes fått möta under alla dessa år (och förhoppningsvis får möta i framtiden), en mångfald av personligheter och affärskulturer – och inte ett enda ogräs!

Med önskan om en blomstrande sommaräng utan ogräs!

Håkan Östlund
VD



Torbjörn – en förstärkning som vet kundens behov

Torbjörn Gustafsson, 49, från Borlänge, arbetar sedan en tid som säljare i Göthes. Torbjörn kommer närmast från Duofasader där han varit säljare och platschef i Falun.

– Jag tvekade aldrig när Håkan

erbjöd mig jobbet. Det här är en spännande möjlighet att få arbeta med något nytt.

Faktum är att Torbjörns gamla arbete gör honom till en extra kunnig säljare inom Göthes. Nu handlar det

visserligen om lås och beslag i stället för som tidigare olika fasader i glas och aluminium.

– Tidigare sålde jag produkter till slutkund och byggare. Nu är målgruppen tillverkaren. Det innebär att

jag vet vad våra kunder behöver eftersom jag numera ofta säljer till mina tidigare kollegor i branschen, säger Torbjörn Gustafsson.

Efter att ha arbetat några veckor på Göthes känner Torbjörn att han hamnat rätt.

– Det känns som att Göthes är ett

Läs mer om Göthes på vår uppfräschade hemsida: www.göthes.se

Från trä till elektronik – låsets spännande utveckling

I vårt moderna samhälle blir det allt viktigare att låsa om sig för att skydda sig själv och sina tillhörigheter. Den tekniska utvecklingen har bidragit till att det finns ett allt större utbud av möjligheter på marknaden. Samtidigt har låset en både lång och intressant historia där också flera svenska personligheter spelat en viktig roll. Team Göthes News ber att få bjuda på en liten historielektion.

Redan på 700-talet f. Kr skriver författaren Homeros om olika lås. Det var Homeros som bland annat författade de klassiska eposen Iliaden och Odyssén. Även i bibeln nämns olika låsanordningar.

Det äldsta lås man känner till och som fortfarande finns bevarat är från förhistorisk tid och hör till palatset Khorsebad i Mindre Asien. Det är ett trälås där nyckeln ände är försedd med pluggar som stämmer överens med själva låset.

Man tror annars att de första låsen med nycklar tillverkades i Egypten cirka 2000 f.Kr. Vid samma tid förekom också liknande lås i Kina.

Ett första riktigt stort steg i utvecklingen kom när trälåsen ersattes med lås av metall. Romarna var tidigt på hugget. Det visar bland annat utgrävningar av den gamla romerska staden Pompeji där man hittade lås från romarriket.

De första hänglåsen härstammar från Vikingatiden och principen för den formen av lås har använts fram till våra dagar.

På 1500-talet blev tyska Nürnberg ett viktigt centrum för låstillverkningen i Europa. En orsak var smeden och låssmeden Ekerman som 1540 uppfann det så kallade bokstavslåset. Låset öppnas inte med nyckel utan genom vridning av ett antal bokstavs- eller nummerförsedda ringar som är uppträdda på en järnspindel. Varje ring måste vridas till ett visst läge. Kombinationshänglåset tillverkas än i

dag efter samma princip.

Låstillverkningen fick annars ett rejält uppsving under 1500-talet, men det var först på 1700-talet som mekanismen blev innesluten.

Den nyheten lanserades av franska låssmeder. Det bidrog också till att bryta den tyska dominansen inom det här området.

Vid den här tiden lanserade också svensken Christopher Polhem det första moderna hänglåset. Han grundade 1699 ett manufakturverk i Stjärnsund, i östra Dalarna. Där tillverkades de berömda Polhemslåsen; ett säkerhetslås som Polhem själv beskrev så här: "Låsen äro dyrkfria samt säkra för tyfnyslar".

Han menade att hans lås var det enda som inte kunde dyrkas upp eller öppnas med falsknyckel. Polhem sade också att nyckeln inte kunde tas ur nyckelhålet förrän låset var helt stängt.

Låset blev en succé runt om i världen, även om smederna i Stockholm lär ha varit skeptiska. I USA utvecklade låssmeden Linus Yale, från Philadelphia det här låset som i USA allmänt fick namnet Scandinavian padlocks.

Linus Yale tillverkade också ett cylinderlås 1848 som används än i dag i nästan oförändrad form.

Mot slutet av 1700-talet var det England som blev centrum för låstillverkningen. Det berodde mycket på att engelsmän uppfann konstruktioner som förde utvecklingen framåt. Ett exempel var Robert Barron som 1778 uppfann ett lås som blev föregångare till dagens instickslås.

Joseph Bramah lämnade 1784 in en patentansökan för ett cylinderlås. Bramah ansåg att hans lås var så säkert att han erbjöd 200 pund till

den som kunde öppna låset utan tillhörande nyckel. År 1851 klarade amerikanen Alfred Hobbs den uppgiften efter 51 timmars arbete.

De uppfinningar som presenterades på 1800-talet präglade i princip låstillverkningen ända fram till våra dagar då elektroniken började användas inom låstillverkningen. Det har bland annat medfört att det finns fler former av nycklar, även i form av kort eller plasttaggar.

I Sverige var det länge lokala smeder som tillverkade lås och nycklar. Dalarna är ett län som tidigt hade en tradition att tillverka lås, bland annat så kallade draglås. I samband med industrialiseringen koncentrerades låstillverkningen alltmer till olika företag och ganska snart blev Eskilstuna en centralort för den här verksamheten.

I början fanns där flera olika mindre smedjor som tillverkade lås. En del av dem växte i storlek och den första stora låstillverkaren i Eskilstuna var Låsbolaget som började sin låsverksamhet 1848. Det näst äldsta låsföretaget i Eskilstuna är FAS (Frans August Stenman) som startades 1849. I dag ingår FAS i ASSA-ABLOY.



Det tredje stora låsföretaget från Eskilstuna är det mer kända ASSA som står för August Stenman Stenman August som startade 1881. Han var en av sönerna till Frans August Stenman som grundade FAS. Och i dag är ASSA en del av ASSA-ABLOY som är ett av de starkaste varumärkena inom låsbranschen.

Vill du veta mer om låsets historia går det bra att gå in på www.historicallocks.com

Så gör du god ärtsoppa

Ärtsoppa är väl en av de mest klassiska svenska maträtterna. En tradition är att den ska ätas på torsdagar – gärna ihop med pannkakor.

Lars Karlsson, som bland annat är kock åt landshövding Maria Norrfalk och ansvarig för YrkesAkademiens restaurangutbildning, fick uppdraget att ge oss recept och tips på hur man gör en bra ärtsoppa.

Ingredienser för fyra personer:
5 dl gula ärtor, 3 l vatten, 400 g rimmad bog, 1 st gul lök, 1 st morot, 1 tsk timjan, 1 tsk mejram, 4 st hela nejlikofrön, 5 st hela pepparkorn.
(Tips: hoppa över köttet för en vegetarisk version).

Gör så här

1. Blötlägg ärtorna dagen före och häll bort vattnet före tillagningen.
2. Koka upp ärtorna i en rymlig kastrull med saltat vatten. Tillsätt pepparkorn, mejram och timjan. Skala löken och stoppa in nejlikorna i löken lägg i den tillsammans med moroten (båda ska vara hela). Lägg även i den rimmade bogen.
3. Låt ärtorna koka tills de är mjuka (cirka 2 timmar) men håll ett öga på den rimmade bogen under tiden. Ta upp bogen när det är mört. Rör om då och då i ärtorna och avlägsna skum och ärtskal från ytan av soppan.
4. Soppan kan behöva lite extra vatten, beroende på hur mycket ärtorna sugit åt sig och hur hårt man kokar. Koktiden kan också variera lite, beroende på bogens kvalitet.
5. Skär bogen i bitar när soppan börjar se färdig ut och lägg på ett fat bredvid. Det skurna köttet kan också läggas i soppan igen. Ta upp löken och moroten och servera eventuellt dem bredvid.
6. Servera gärna med en klick senap till.

bra och solitt företag med gott rykte. Här finns också medarbetare som arbetat på Göthes många år och verkar trivas. Det måste vara ett bevis på en bra personalpolitik. Jag har redan märkt av den fina teamkänslan och samhörigheten, säger Torbjörn Gustafsson.

På fritiden har Torbjörn en ganska ovanlig hobby. Han äger nämligen ett vattenkraftverk i Baggbö utanför Borlänge tillsammans med sin bror Christer.

– Vi fick ärva kraftverken av vår morfar (Evert Ekengren). Nu har Christer och jag gjort ordentliga

investeringar och det fungerar bra.

– Varje år levererar vi cirka 700 000 kilowattimmar till Borlänge Energi. Det motsvarar årsförbrukningen för cirka 35 villor. Vi är nöjda med det, säger Torbjörn vars andra hobby är dragracing.



Torbjörn Gustafsson är ny säljare på Göthes.

Läs mer om Göthes på vår uppfräschade hemsida: www.göthes.se

Dalapunsch gör entré på marknaden



Robert Markus och hans fru Anneli, Rommehed Wine & Spirits, lanserar nu Rommehed Punsch – en svensktillverkad punsch från Dalarna.

mindre svensktillverkad punschsorter som Trosa punsch, Roslags punsch och Facile punsch. Vår ambition är att göra en punsch som inom ett halvår ska bli så populär att produkten tar plats i Systembolagets ordinarie sortiment, säger Robert Markus.

Efter en tids produktutveckling gjorde Rommehed Punsch den här sommaren entré på marknaden. Hösten 2011 kommer att få en avgörande betydelse för om

Sveriges hetaste punsch ska i framtiden komma från Dalarna. Det kan bli verklighet om Robert Markus, ägare av Rommehed Wine & Spirits, lyckas med sina planer: – Vi ska bli ledande i landet när det gäller svensktillverkad punsch och basen för verksamheten ska finnas i Rommehed utanför Borlänge, säger han bestämt.

Rommehed Wine & Spirits är ett litet varumärke inom branschen som redan lyckats bra med flera olika akvaviter som finns att köpa på Systembolaget beroende på årstid.

Men nu har företaget gjort en satsning på punschen. Robert Markus berättar hur han noterat ett tunt utbud av punsch i Sverige trots att det från början är en svensk produkt.

I Systembolagets rikssortiment finns i dag två punschsorter (Carls- hamns Flaggpunsch och Cederlunds punsch) som tillsammans står för 95 procent av punschmarknaden i Sverige.

– Men dessa produkter tillverkas inte i Sverige. I övrigt finns bara

satsningen lyckas.

– I dag går punschen att beställa via Systembolaget. Vid årsskiftet avgörs om vi sålt tillräckligt mycket för att ta en plats i rikssortimentet, säger Robert Markus.

Han berättar att det krävs 950 sålda flaskor från juli till sista december för att klara ”kvalgränsen”. Under de två första månaderna såldes 300 flaskor.

Den stora marknadsföringen ska ske genom att kunderna efterhand upptäcker den annorlunda smak som finns hos den här punschen.

– Vår punsch innehåller givetvis batavia arrak från Indonesien. Det är en form av arrak som måste finnas i punsch. Men vår ambition har varit att göra den mindre söt och mer smakfylld genom att minska på sockerhalten och dessutom tillsätta PX-sherry och mörk rom från Jamaica. Vi tror att detta ska falla kunderna i smaken och att en ny svensktillverkad punsch från Dalarna ska göra entré på Systembolagets hyllor, säger Robert Markus.

Nytt kontor i Kungsbacka

I höst flyttar Göthes till ett nytt kontor i Kungsbacka söder om Göteborg, på samma adress som tidigare. Dessutom förstärks säljorganisationen på orten. Säljaren Eddie Gustafson får sällskap av Jörgen Thorin. Därmed förstärker Göthes sitt erbjudande till dörr-, fönster- och fasadtillverkare.

Det var 2003 som Eddie Gustafson kom till Göthes. Han har sedan dess varit Göthes säljare inom produktområdena för tillverkare av dörrar, fönster och fasader i stål, aluminium och pvc.

Under dessa år har Eddie hyrt ett litet kontor på 15 kvadratmeter. Var han suttit har inte haft så stor betydelse eftersom han rest väldigt mycket och besökt kunderna på deras hemmaplan.



Nu trappar Göthes upp satsningen i Västsverige. Ett nytt kontor på 130 kvadratmeter har öppnats i Kungsbacka.

– Vi ska fortfarande i huvudsak resa och besöka kunderna. Men de nya lokalerna ger oss också möjlighet att arrangera egna kundaktiviteter i Kungsbacka. Vi kan bjuda in kunder och partners till oss vilket gör att vi stärker vår position i Göteborgsregionen, säger Eddie Gustafson.

Jörgen fick en bra start

Jörgen Thorin är mannen som förstärker säljorganisationen med bas i Kungsbacka. Han kommer närmast från ett annat företag i branschen där han haft motsvarande arbetsuppgifter.

Nu har Jörgen arbetat ett par månader på Göthes och kan börja bedöma sin nya arbetsplats.

– Här är det rolig. Det är också ordning och reda på Göthes vilket naturligtvis är oerhört viktigt, säger Jörgen och fortsätter:

– Ett annat intryck är att medarbetarna på Göthes jobbar som ett team och arbetar tillsammans för att sträva mot gemensamt mål. Det bidrar också till en god stämning.

Vad kommer att bli ditt främsta bidrag till Göthes utveckling?

– Jag hoppas genom min kunskap och mina kundkontakter kunna etablera Göthes på en ny marknad där företaget inte funnits tidigare,



Jörgen Thorin är ny säljare på Göthes.

svarar Jörgen som också säger att han blivit mycket inspirerad av det nya säljkontoret i Kungsbacka.

Jörgen Thorins största fritidsintresse är banracing. Han driver ett eget stall som förutom honom själv består av ytterligare två förare och en bil.

– Vi deltar i ER-cupen som är en form av långloppsrace. Loppen brukar pågå kring sex timmar och då delar vi förare på körtiden, berättar Jörgen.

