

TEAM NEWS

INFORMATION OCH NYHETER FRÅN GÖTHES KONCERNEN • NR 3 2019 • ÅRGÅNG 18



Göthes Koncernens Värdeord: Relation * Affärsfokus * Kvalitet

Göthes Koncernens företagskultur har sin grund i en lång tradition av entreprenörskap och företagsamhet. Ända sedan Jean Abraham Göthe lade grunden för sitt livsverk för 158 år sedan har den bärande faktorn för framgång varit en stark vilja att utveckla och utvecklas. Med tiden har Göthes Koncernen vuxit, både organiskt och genom förvärv.

Sammanfattat står värdeorden för medarbetarnas engagemang och lojalitet mot Göthes Koncernens affärspartners, en hängivenhet till att alltid erbjuda de bästa produkterna, tjänsterna, funktionerna och servicen. Vidare skildrar värdeorden en omtanke om varandra och vår omvärld, även ur ett hållbarhetsperspektiv. Min övertygelse är att varje "INTRESSENT" i vår gemensamma värdekedja spelar en viktig roll för att skapa framgång, och att prestationer är ett resultat av ett lagarbete dvs FRAMGÅNG = LAGARBETE

RELATION

- Göthes Koncernen skall bygga långsiktiga relationer med sina affärspartners.
- Göthes Koncernens målsättning är att samtliga affärer skall driva relationerna framåt och att vi

kontinuerligt skall utvecklas till den mest attraktiva affärspartnern på marknaden.

AFFÄRSFOKUS

- Göthes Koncernens samtliga aktiviteter skall genomsyras av tydligt affärsfokus där våra medarbetare skall ha en drivkraft av att genomföra sunda och långsiktiga affärer.
- Göthes Koncernen strävar efter att se möjligheter och skapa utveckling i alla affärer samt ständigt utvecklas av nya produkter och tjänster.
- Göthes Koncernen skall alltid verka prestigelöst och genom stort engagemang skapa goda affärer, för alla våra affärspartners.

KVALITET

- Göthes Koncernen strävar efter att alltid bibehålla hög kvalitet genom alla led i affärsprocesserna.
- Göthes Koncernen skall med hög personlig kompetens, leverera långsiktigt hållbar kvalitet till våra affärspartners.

Avslutningsvis önskar jag er alla en härlig höst, med

mitt favoritcitrat av poeten Stanley Horowitz:

" Vintern är som en etsning, Våren en vattenfärg, Sommaren en oljemålning, Hösten en mosaik av dem alla"

Håkan Östlund, VD



Göthes Koncernen & Orangos affärssystem Bison

Göthes har genomfört ett byte av affärssystem. Våren 2017 genomförde Göthes Koncernen sitt 5:e Affärssystembyte sedan starten 1861. Det är en relativt stor process där målet har varit att bygga en stabil och modern plattform. Detta byte från vårt befintliga Microsofts Navision till Orangos Bison, kan liknas som en "hjärttransplantation" med allt vad detta innebär

Fakta om Orango :

Omsättning: 330 Mkr, 240 medarbetare, 430 kunder, kontor i Malmö, Stockholm, Göteborg, Jönköping, Helsing-

Fakta om Bison :

Bison är ett kraftfullt, intuitivt och flexibelt affärssystem för medelstora och stora företag inom parti- och detaljhandel. Det är till för företag som vill att affärssystemet ska anpassas efter verksamheten och inte tvärt om.

Bison är ett mycket flexibelt affärssystem som går att konfigurera och anpassa för varje verksamhets unika förutsättningar. Systemet är till för företag i ständig utveckling och därför kan företagen lita på att verksamheten även i framtiden kommer att stödjas av Bison och man fokusera på det som är viktigast – att utveckla affärerna.

"Vi känner att detta byte redan gett ett bättre stöd då Bison är snabbt och driftsäkert.

Bison finns idag integrerat i många av våra digitala system. Sett till mängden transaktioner i vår verksamhet så tror jag inte det finns något system som är i närheten så bra.

Det som känns tryggt är att systemet kan växa med

borg, Växjö och Kristianstad.

Orango har fem år i rad har rankats som en av Sveriges fem starkaste leverantörer av verksamhetsnära IT. orango.se

Med ett toppmodernt webbaserat användargränssnitt med fokus på ergonomi och effektivitet är Bison ett lättanvänt och samtidigt mycket kraftfullt system. Den flexibla arkitektur som Bison bygger på gör det enkelt att använda viktiga affärsfunktioner i mobila enheter för att kunna fånga händelser där de händer och när de händer.

Bison är ett kraftfullt system med stöd för att hantera komplexa och transaktionsintensiva affärsprocesser. Den tekniska plattformen är väldigt stabil, driftsäker och ger mycket bra svarstider för användaren även vid väldigt stora transaktionsmängder. Detta gör att Bison passar särskilt bra för parti- och detaljhandelsföretag med ambition att växa. bisonerp.se

oss. Vi kan utveckla systemet med ett hållbart, framtidssäkert sätt.

Våra nya IT-verktyg har blivit mycket effektivare och uppskattade både av oss och våra affärspartners, enligt Niclas Groth, som är Affärssystem - & IT Ansvarig inom Göthes Koncernen allt sedan 1986.



GÖTHES
INDUSTRIBESLAG

orango



Gammal i Teamet



Niclas Groth har varit med i "Team Göthes" sedan 1986 och har under dessa år arbetat på flera olika funktioner i företaget. Den största delen har varit som IT-ansvarig. – Jag har haft förmånen att, som teknikintresserad, få vara med på en fantastisk utveckling under dessa år. Vi kan nu göra saker digitalt som vi inte ens drömde om när jag började på Göthes säger Niclas.

Niclas har under sin tid som IT-ansvarig hanterat fyra affärssystem som stöttat verksamheten med en omsättning som ökat med åtta gånger under dessa

år. – Det är mycket tydligt att vi på Göthes verkligen haft ett bra stöd av dessa affärssystem och att vi under dessa år hela tiden sett till att ha en stabil och modern IT-plattform som stöd. Säger Niclas.

Niclas som spelade elitbandy med Falu BS under många år har också i sin yrkesroll alltid velat utvecklas och även vara en del av laget. På senare år så får tävlingsinstinkten mer sitt utlopp på golfbanan. När Niclas arbetat 25 år på Göthes blev gåvan en driver med Götheslogga och texten "... lång och trogen tjänst...." mycket uppskattad.

Fakta om Niclas

Ålder 52 år
Familj Fru och två söner, 20 och 18 år
Bor Falun
Bakgrund Gymnasieekonom samt IT-utbildad

Åtta snabba

Fritidsintressen: För många!
Favoritsport & lag: Bandy och Falu BS
Oanad talang: Kan cykla enhjuling
Äter och dricker helst: Entrecote och lämpligt vin
Livsmotto: "Positiv livssyn är som ständig medvind"
Favoritpryl: Hobbybilen BMW 2000 cs från 1968
Tre goda egenskaper: Ömtänksam, logisk och intresserad
Drömmesa: Månen, tur och retur

GIB GO WEST

För fem år sedan, hösten 2014, blev Göthes och Industribeslag ett. Det har varit fem lärorika och utvecklande år i Falun, Kungsbacka och sedan en tid tillbaka i Göteborg. Vi vill fira detta tillsammans med er den 24 oktober 2019 på Lindholmen food street market.

Det utlovas en riktigt GO eftermiddag och kväll med minimässa, musik, trolleri, god mat och massor av mingel...

5 års jubileum på Lindholmen, Göteborg

TORSDAG
24
OKTOBER

IT'S PARTY TIME!



GÖTHES
INDUSTRIBESLAG



Team News är utgiven av Göthes AB.
Tidningen distribueras fyra gånger om året till
Göthes-koncernens affärspartners.

Upplaga: 14 750 exemplar.
Grafisk form: Giovanna Östlund.

Tryck: BrandFactory AB
Text: Håkan Östlund

Starka Partners Kring en Stark Kärna

AGB - Alban Giacomo SPA är en välkänd tillverkare av exklusiva dörr- och fönsterbeslag som t.ex. Imago Lift & Slide, magnetlås och dolda gångjärn. Exklusiv partner i Sverige är Göthes Industriebeslag.

AGB grundades 1947 i Bassano del Grappa (Italien) av Antonio Alban, som började producera gångjärn för tunga stålportar och tillbehör till trädörrar.

Från att ha produktion hemma i bostaden flyttar Antonio till en ny anläggning år 1953, samtidigt börjar brodern Giorgio Alban hjälpa till inom det administrativa och kommersiella området.

1964 eldhärjades företaget och brann ned men detta faktum avskräckte inte bröderna Alban. Deras passion lät dem köpa nya maskiner och fortsätta växa.

År 1968 flyttade man verksamheten till det nya huvudkontoret i Romano d'Ezzelino.

Under 80- och 90-talen får AGB större marknadsandelar och blir en ledande producent och leverantör av dörr- & fönsterbeslag i många länder.

År 2000 öppnar AGB lagret i Cassola som är datoriserat för snabbare leverans av varor.

År 2005 startar man cylinderproduktion i Pove del Grappa: en högteknologisk anläggning som syftar till produktion av högsäkerhetscylindrar.

Mellan 2002 och 2006, tack vare en ständig expansion, öppnar AGB två filialer utomlands: en i Spanien och en i Serbien.

Under 2008 övertar Giacomo och Alessandra Alban, med samma passion som sin far Giorgio och deras farbror Antonio, AGB, vilket säkerställer kontinuiteten som familjeföretag. Alessandra och Giacomo har sedan de var barn alltid deltagit aktivt i företaget.

År 2019 investerar AGB fortsatt för att säkerställa produktionen i norra Italien, för att garantera bästa kvalitet, 100% "Made in Italy".

Med en årsomsättning på 795 MSEK, 400 anställda, totalt 72 000 kvadratmeter kontor- och produktions-

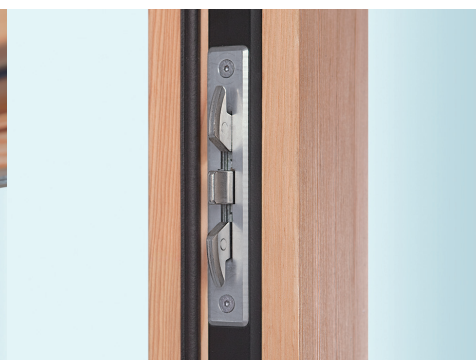
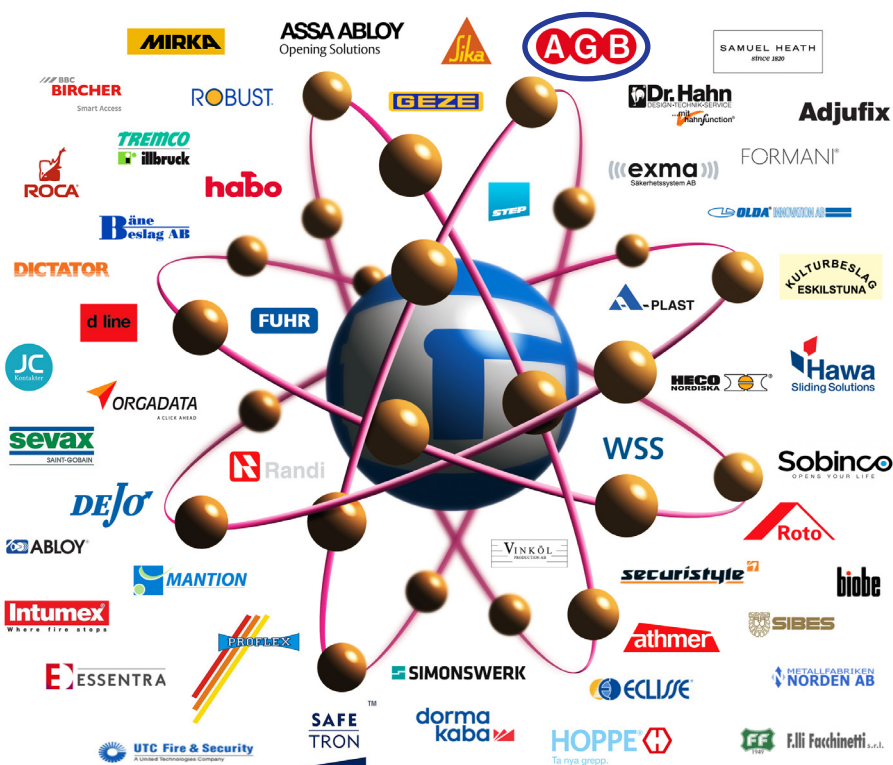
ytor, över 20 000 produkter och en distribution i mer än 100 länder, kan AGB idag tillgodose alla önskemål inom dörr- och fönsterbeslag.

Sedan 1996 är AGB certifierat enligt ISO 9001.

AGB investerar kontinuerligt för att förbättra arbetsmiljön och främja personalutbildning. Att investera i forsknings- och utvecklingslaboratorier, kvalitetskontroll och testcentraler är en viktig del av företaget.

Ett annat exempel på AGB:s starka närvaro i världen är deltagandet i branschrelaterade evenemang och mässor. AGB deltar t.ex. på internationella mässor i Tyskland, Belgien, Ryssland, Dubai och Italien för att förbättra varumärkeskännedom, hitta nya potentiella kunder och förstärka partnerskapet med redan befintliga kunder.

Läs mer på: www.agb.it/en-us/home



Kantarellpizza Bianco

2-4 personer

Ingredienser:

- 1 påse färdig pizzadeg
- 1 gul lök
- 1 liter färsk kantareller eller annan svamp
- 2 msk smör
- 4 grönkålsblad
- 1 pressad vitlöksklyfta
- 1 dl crème fraîche
- 1 dl riven västerbottenost eller annan smakrik ost

Gör så här:

1. Sätt ugnen på 225 grader.

2. Skala och hacka löken. Skär svampen i bitar om den är stor. Ansa och hacka grönkålen.
3. Fräs svampen i smöret. Tillsätt därefter löken och fräs ytterligare en stund. Tillsätt därefter grönkål och vitlök och fräs några minuter. Salta och peppa.
4. Lagg pizzadegen på en plåt och kavla eventuellt ut den lite. Blanda crème fraîche och riven ost och bred blandningen över degen. Grädda ca 10 minuter i mitten av ugnen tills den får lite färg.
5. Ta ut och lägg på svamp och grönkålsfräset. Ställ in ytterligare tre minuter. Toppa gärna med tunt skuren rödlök. Servera direkt.



Öl för sensommaren

För sensommaren och den tidiga hösten rekommenderar Bryggmästare Sven Eklund på Villovägens Bryggeri två moderna IPA - Falu Röd och Falu Jungfru. Bägge ölsorterna, Falu Röd och Falu Jungfru, är lätta i beskan har tydliga toner av citrusfrukter men är inte så starka som traditionella IPA.

Falu Jungfru brukar beskrivas som en New England IPA, eller NEIPA, en öl typ som kännetecknas av sin disighet.

Falu Röd, som är lätt röd i färgen, har en välkänd anknytning till Falun och den välkända Falu Rödfärg (Ölens röda färg, är bryggarens väl bevarade hemlighet).

Öl - & Beställningsinformation:

Villovägens Öl kan beställas via Systembolaget, genom att ange respektive beställningsnummer, se nedan:

FALU RÖD, Nr. 30598, flaska 330 ml, pris 29:90, alkoholhalt: 5,3 %

FALU JUNGFRU, Nr. 32645, flaska 330 ml, pris 29:90, alkoholhalt: 5,6 %

villovagens.se



Kuriosa

Falu Rödfärg är inte bara en husfärg, det är svensk kulturhistoria på burk. Rödfärgens historik kan spåras ända till 1500-talet. Falu rödfärg är inregistrerat varumärke för en målningsprodukt av slamfärgstyp. Varunamnet får endast användas för färg som innehåller pigment från Falu Koppargruva. Som restprodukt vid malmbrytningen har det samlats stora högar ovan jord av bland annat kopparfattig malm och slamjord från varp. Järnockran, som i oarbetat tillstånd är gul, blir röd vid upphettning och är det ämne som ger pigmentet dess färg. Endast en mycket liten del av rödfärgspigmentet från Falu koppargruva exporteras, eftersom det är en ändlig råvara och beräknas ta slut cirka år 2090.



Falujungfrun är en svarvad kvinnofigur i trä som tillverkats i Dalarna sedan 1800-talet. Träfiguren användes förr som leksak och som friargåva, men blev riksbekant först på 1940-talet då Falu Ättika började använda figuren på sina flaskor.

