

Team News

• INFORMATION OCH NYHETER FRÅN GÖTHES AB • NR 1 2008 • ÅRGÅNG 7 •

Om samarbetet med Leksands IF

Göthes kan se tillbaka på många års samarbete med Leksands IF Ishockey och Ejendals Arena. Här berättar vi varför.

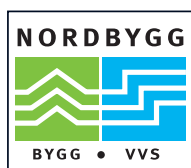
Sid 2



Nyttiga våfflor och god dryck

Gröna våfflor är ett gott och nyttigt alternativ på Våffeldagen.

Sid 3



Välkommen till Nordbyggmässan

På sista sidan av denna tidning hittar du din personliga inbjudan till Nordbygg, och Göthes monter A10:50.

Sid 4

Välkommen till Göthes på Nordbygg

Den 1–4 april arrangeras Skandinavians största byggmässan, Nordbygg i Älvsjö. I år är det tio år sedan Göthes ställde ut på Nordbygg för första gången. Det är en självklarhet för oss att även denna gång vara representerad med en mötesarena som förhoppningsvis blir både en aktiv och attraktiv mötesplats.

Varför har vi valt att ställa ut på Nordbyggmässan? Vårt svar är att vi vill skapa mötesarena för våra affärspartners, där vi strävar efter att skapa en annorlunda och gränsöverskridande mötesplats som skall stimulera och aktivera relationer och erfarenhetsutbyte i en lärande, stimulerande och trevlig miljö.

För oss är det viktigt att bryta den traditionella konferensmiljön och skapa nya miljöer som föder nya tankar och utvecklar kreativitet och dynamik.

Dessa möten blir vad vi gör dem till. Det bestäms och formas av vår gemensamma förmåga att lyfta blicken och öppna nya dörrar. Alltså, att se möjligheterna och nyttja den kunskap och erfarenhet som finns inom branschen.

Hos Göthes leds utvecklingen av ett aktivt och medvetet samarbete mellan oss och våra affärspartners för att skapa de rätta förutsättningarna för tillväxt och förnyelse. För det är just i korsbefruktningen mellan gammalt och nytt, traditionellt och nyskapat, bredd och



Göthes värdeord Mission, Vision, Mål, Strategi, Värderingar och Engagemang är de som tillsammans bildar grunden för Göthes verksamhet. Alla värdeorden gemensamt och i förening skapar helhet – och framgång.

spetskompetens som vi försöker skapa Göthes framtid. I nydaningen av beslags-, säkerhets- och teknikbranschen har vi trumf på hand av åtminstone fyra skäl:

- Vi har resurserna att utveckla de ofta komplexa tjänster som ska komma framtidens affärspartners till godo.
- En öppnare marknad gör att vi i större utsträckning kan använda vår storlek och vårt oberoende till att skapa ständigt förbättrade marknadsförutsättningar för våra affärspartners.
- Vi som leverantör av både beslags-, säkerhets- och teknikprodukter har bättre möjlighet än någon annan att hjälpa våra affärspartners att rationalisera flödet i hela värdekedjan.

- Till sist får vi som distributör och affärspartner en allt viktigare roll eftersom utvecklingen tydligt visar att framtidens affärspartners vill ha helhetslösningar med fokus på totalkostnadstänkande.

Vi ses förhoppningsvis på Nordbygg.

Välkomna!

Håkan Östlund, VD



Fakta/ Leksands IF Ishockey

- Under säsongen 2006–2007 betalade Leksand IF Ishockey och dess dotterbolag 22,8 miljoner kronor i skatter och avgifter. En stor del av detta är kommunal inkomstskatt. Omräknat till antalet heltidstjänster är det drygt 100 anställda inom LIF.

Dessutom tillkommer de ideellt arbetande ledarna.

- Omsättningen i Leksands IF med dotterbolag uppgick 2006–2007 till 78 miljoner kronor.
- Varje sommar sedan 34 år kommer cirka 1 000 ungdomar till Leksand för

att delta i hockeyskolan. De och deras familjer beräknas tillbringa 7-8 000 gästnätter i kommunen och de omsätter cirka 20 miljoner kronor i butiker och restauranger.

- LIF satsar totalt cirka sju miljoner varje år i ungdoms- och junior-

hockeyn. I LIF finns cirka 250 hockey-ungdomar. Dessa tillbringar i snitt tio timmar var per vecka i Ejendals Arena.

- Under säsongen 2006–2007 besökte cirka 240 000 personer Ejendals Arena.

Läs hela artiklarna på www.göthes.se



Profilen

Johan Bergman

Det har gått två år sedan som Johan Bergman, 25, började på Göthes. Han fick en praktik-tjänst som gick ut på att arbeta fram material till den produkt-katalog som så bra beskriver vad Göthes kan erbjuda. Då studerade Johan mediekommunikationsvetenskap på högskolan.

Johan blev kvar på Göthes. Sedan dess har han arbetat med att underhålla online-katalogen samt online-shopen. Han har också arbetat fram miljö- och kvalitetscertifieringen, som nyligen blev klar.

Nu ska Johan börja arbeta med kundservice inom läs och beslag. Det är något som Johan är glad för eftersom han trivs på Göthes.

– Här har jag fått trevliga arbetskamrater och det är en god stämning. Det är viktigt eftersom man faktiskt tillbringar en stor del av sin vakna tid på arbetsplatsen.

Johans stora fritidsintresse är grafisk formgivning. Han har bland annat läst konstvetenskap och är i dag främst lockad av grafisk design.

– Det har också resulterat i att jag på fritiden gärna arbetar med att framställa webbsidor.

Annars berättar Johan att han regelbundet går och simmar samt går på gym.

– Jag är en gammal tävlings-simmare som nu gärna motio-nerar i bassängen, säger han.



Därför har Göthes ett samarbete med Leksand IF Ishockey och Ejendals Arena.

Leksands IF Ishockey – ett av Sveriges populäraste idrottslag – är på väg tillbaka till elitserien. Det är med stor glädje som Göthes kan se tillbaka på många års samarbete med Leksands IF Ishockey och Ejendals Arena.

Samarbetet är en viktig del i vår affärsfilosofi och marknadsplan.

I dag görs affärer mer mellan människor än mellan företag.

Därför är det personliga mötet mycket viktigt. Det ska vara möten baserat på helhetsupplevelser som ökar vårt mervärdeserbjudande till våra affärspartners.

Under hockeysäsongen får Göthes ofta besök av gäster från när och fjärran. Det handlar om produktutbildning, erfarenhetsutbyte och affärssamtal som avslutas med ishockey i Leksand.

Vårt samarbete med Leksands

IF Ishockey och Ejendals Arena är en viktig del i "Göthesfilosofin" vars mission går ut på att skapa ett mervärde i hela affärsprocessen och vision att erbjuda en helhetsfunktion och inte bara produkter.

Leksands IF Ishockey och Ejendals Arena är en gränsöverskridande mötesplats för våra affärspartners där vi utbyter kunskaper, idéer och erfarenheter i en trevlig och inspirerande miljö.

Göthes tankar kring SPONSRING

STRATEGI

Utveckla våra affärsvärden i det personliga och enkla mötet

PARTNERSKAP

Affärer görs mer mellan människor än mellan företag

OMTANKE

Viktigt att föreningen har rätt tankar kring hårda och mjuka värden.

NÖJE

Roligt i affärer, internt och externt

SUPPORTER

Långsiktigt och äkta engagemang, mer med hjärta än hjärna.

REKLAM

Kostnadseffektivt varumärkesbyggande

INVESTERING

Vi ser inte sponsring som en kostnad utan som en investering – ställ krav och var aktiv

NYTTAN

Affärsnyttan = Kundnyttan = Livsnyttan (hälsa-idrott-omtanke)

GOODWILL

Göthes sponsring ska kännetecknas av delaktighet – förtroende – etik – moral – ödmjukhet samt fair play, vilket vi anser idrotten tillför i vårt varumärkesbyggande som Team Göthes.



Smartair – den smarta lösningen för passerkontroll inomhus

Nu har Assa börjat lanseringen av Smartair, som är en intressant lösning när det handlar om passerkontroll av innerdörrar i till exempel kontorsbyggnader, skolor och vårdinrättningar.

Smartair, som är ett så kallat off line passersystem med batteridrivna elektroniska lås, är ett resultat av att det finns ett

ökat behov av att utrusta innerdörrar med passerkontroll.

Smartair är lätt att montera. Man slipper kabeldragning och extra förändringar i dörrmiljön för elläsning.

Smartair kan användas i singelinstallation eller i nätverk. Det styrs av beröringsfria kort eller taggar med Mifare-teknik (en trådlös

Nya produkter

kortteknik för informationsöverföring på korta avstånd).

Smartair fungerar också smidigt vid omorganisationer eller med tillfälliga besökare eftersom det går att tidsstyra och programmera om passerkortet. Smartair kommer att marknadsföras av Göthes.

Läs hela artiklarna på www.göthes.se

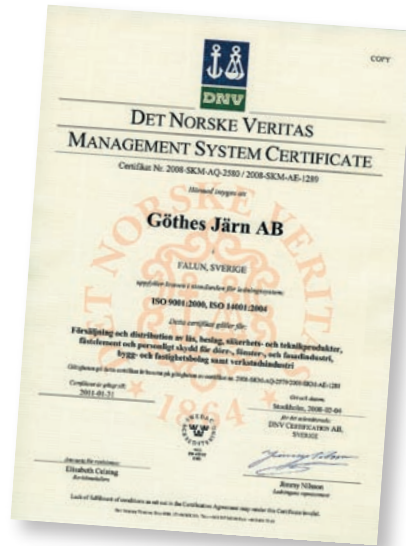
Viktiga certifieringar för Göthes

Göthes har nu blivit kvalitets- och miljöcertifierat enligt ISO-standard 9001:2000 respektive ISO 14001:2004.

Detta är ett viktigt led i Göthes ambitioner att alltid stå för ett aktivt och engagerat kvalitets- och miljötänkande.

Johan Bergman har i drygt ett år arbetat fram certifieringarna.

– Nu har vi ett system och rutiner som ska medföra ständiga förbättringar i verksamheten plus att våra medarbetare får bättre ramar att hålla sig till i sitt dagliga arbete, säger Johan, som är glad över det engagemang som finns på Göthes för dessa certifieringar.



**SS-EN
ISO 9001
SS-EN
ISO 14001**



Tack för engagemanget!

Vi vill göra Team Göthes News ännu bättre. Därför publicerade vi i förra numret en enkät där vi bad om synpunkter på hur vi kan göra tidningen ännu bättre. Dessa är under sammanställande och kommer att redovisas i nästa av TGN.

Nu vill vi på redaktionen tacka för alla svaren och det engagemang som visades. De utlottade Trisslotterna kommer på posten.

Nyttiga våfflor till lättlunchen

Den 25 mars är det våffeldagen. Därför ställde vi oss frågan om det går att laga nyttiga våfflor som passar bra till lördags- eller söndagslunchen efter skidutflykten? Vår matexpert Anna Stille, som till vardags arbetar på Gamla Staberg i Falun, fick uppdraget som hon klarade galant.

Matnyttigt

– Min första tanke var att få bort grädden, sylten och glassen, som man vanligtvis förknippar med våfflor. Resultatet blev i stället spenatvåfflor, säger Anna, som också berättar att spenatvåfflorna brukar vara mycket uppskattade bland hennes gäster.

Fakta/Våffeldagen

Namnet Våffeldagen är en förvanskning av det riktigare namnet Vårfrudagen, vilket troligen har gett upphov till seden att äta våfflor just denna dag den 25 mars.

Spenatvåfflor (nässel) 6-8 laggar

4 dl mjölk

1.5 dl vetemjöl

1.5 dl grahamsmjöl

75 gr smält smör

1 tsk bakpulver

Ca 100 gram spenat eller nässlor

2 msk gräslök

2 krm salt

Vispa samman mjölk, mjöl och bakpulver till en jämn smet.

Tillsätt det smälta och avsvalnade smöret. Hetta upp våffeljärnet. Pensla laggen första gången sedan ska det inte behövas. Blanda spenat, gräslök och salt i smeten och grädda!

Serveras med sikrom eller löjrom, samt creme fraiche eller gräddfil, och finhackad rödlök.

Eller varför inte lite rökt lax istället för rom!

En öl till dessa våfflor passar utmärkt. Vi rekommenderar Slottskällans Blond Ale.



Anna Stille visar upp en tallrik med spenatvåfflor med tillbehör som löjrom, samt creme fraiche eller gräddfil, och finhackad rödlök.

VÄRDEBEVIS NORDBYGG 08

Tag med detta värdebevis till vår monter A10:50 så bjuder vi på Göthes Daladelikatesser och samtal kring våra beslagslösningar.

Den är också din personliga lottsedel i vår montertävling, med fina priser i potten.



A10:50 NORDBYGG 1-4/4 MONTER A10:50 NORDBYGG 1-4/4 MONTER A10:50 NORDBYGG 1-4/4 MONTER A10:50 NORDBYGG 1-4/4

Goda relationer, kunskap och mångfald

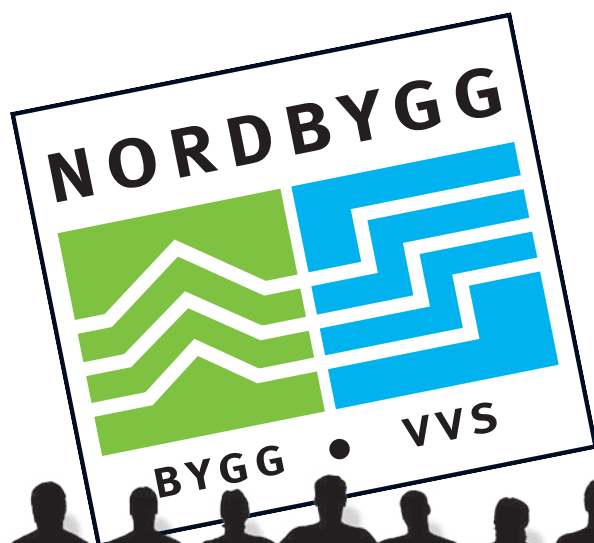
– det är Göthes värdeord på Nordbyggmässan

Det är tio år sedan Göthes för första gången ställde ut på Nordbyggmässan. Sedan dess har det blivit en tradition och en välmotiverad investering. Vi på Göthes ser detta som ett bra tillfälle att träffa våra partners samtidigt som vi får visa upp vår funktion och mervärde för branschen. Vår ambition är att vara marknadens trevligaste partner, så även på denna mässa. Temat för Göthes utställning på årets Nordbyggmässa kan sammanfattas med orden: goda relationer, personlighet, kunskap och mångfald. Det handlar om att skapa en professionell värdekedja mellan oss och våra affärspartners där vi på Göthes skall vara en stark och utvecklande länk.

Göthes Mötesarena presenterar i år ett ännu mer toppat team än tidigare. Vår svårslagna service, vår kunskap och våra kvalitetsprodukter känner du sedan tidigare. Nu går vi vidare och utvidgar hela Göthes-konceptet till att även omfatta ordet engagemang.

Göthes är ett starkt företag, och starka företag tycker vi, bör engagera sig i sådant som kanske i och för sig ligger utanför verksamhe-

ten men som gagnar människorna i vår omvärld – både den näraliggande och den mer fjärran. Det gör vi genom att stödja och engagera oss i idrottsrörelsen och forskning inom barndiabetes. Kommer du till vår monter A10:50 kan vi berätta mer om vår mission engagemang – ett engagemang som inte minst omfattar vår kärnverksamhet lås och beslag – och Dig som samarbetspartner!



"Det handlar om att skapa en professionell värdekedja mellan oss och våra affärspartners där vi på Göthes skall vara en stark och utvecklande länk."



**DIN PERSONLIGA
INBJUDAN OCH
LOTSEDEL!
KLIPP UT OCH TA MED
TILL MÄSSAN.**

Biljetter!

Nu för tiden finns det inga tryckta entrébiljetter i vanlig bemärkelse till Stockholmsmässan. Entrébiljetten utgörs endast av den namnbricka som du skriver ut på kontoret, hemma, eller på plats på mässan (men då riskerar du att få köa). Namnbrickan ger dig alltså gratis entré och snabbare inpassering.

Så här skriver du ut din namnbricka i förväg:

- Gå in på hemsidan **www.nordbygg.se**
- Klicka på **"Välkommen att förhandsregistrera dig HÄR för fri entré"**
- Ange lösen **0546**
- Följ anvisningarna på skärmen och skriv sedan ut namnbrickan på en vanlig skrivare.