

TEAM NEWS

INFORMATION OCH NYHETER FRÅN GÖTHES KONCERNEN • NR 1 2018 • ÅRGÅNG 20



Tålamod, Långsiktighet och Kontinuitet!

Tålamod, långsiktighet och kontinuitet har varit och är viktiga faktorer bakom Göthes Koncerns utveckling och framgångar.

I vårt arbete med att förverkliga våra visioner till verklighet dvs bryta mönster och förändra tankesätt och arbetssätt har ledorden i rubriken varit avgörande för att lyckas.

Under senaste åren har försäljningen, både lager- och webbförsäljningen, fortsatt att växa och för oss har det inneburit flera logistiska utmaningar, med kapacitet och utrymme.

Vi arbetar ständigt med att hitta lösningar som skall göra vår logistik ännu bättre.

Två sådana förändringar, som vi lanserat under hösten 2017 är;

- ✓ "Stopptid för ordinarie order"
- ✓ "Stopptid för snabborder"

(läs mer om vad detta innebär på www.gothes.se samt UTD november 2017).

Vi arbetar idag med automatiserade lageroptimeringsprocesser, där algoritmer tillsammans med våra egna "EWS" (Early Warning Systems) styr lagernivåerna.

I detta nummer av Team News presenterar vi vårt nya affärssystem, BISON som även inkluderar vårt nya Lageroptimeringssystem. Den nya digitala tiden vi lever i ställer högre krav på logistiken.

Vi ut och inlevererar idag ungefär 6 ton lås, beslag och säkerhetsprodukter varje arbetsdag i Falun.

Vi som grossist och distributör måste kunna erbjuda smarta logistiklösningar som är anpassade efter våra kunders behov, då logistiken och dess betydelse för företagen ständigt ökar med digitalisering och nya affärsmodeller.

Smarta logistiklösningar måste byggas med både hjärta och hjärna, då vi alltid skall utgå från kundnyttan, digitaliseringsutvecklingen samt nya affärsstrukturer.

Under våren 2018 kommer vi nu att göra nästa stora förändring i vår ambition att skapa en Automatiserad och Digital Logistik vid vårt Materialcentrum i Falun, då vi nu investerar i två Hissautomater med automatiska lager- & plocksystem som skall effektivisera och säkra upp vår plockprocess.

Vi lever efter följande devis inom Göthes Koncernen:

"All förändring är inte förbättring, men all förbättring kräver förändring"

Med tillönskan om en fin vår och att vi förhoppningsvis träffas vid vår monter på Nordbygg i april!

Håkan Östlund, VD



IT i utveckling

"All förändring innebär inte förbättring men all förbättring kräver förändring" är ett ordspråk som väcker tankar. Göthes förändring under de senaste åren har mynnat ut i en kraftig förbättring i det IT-stöd varje modernt företag måste ha för att stödja en effektiv affärsrelation med sina affärspartners. Göthes har under de senaste åren utvecklats gällande IT-stödet och har tagit stora steg framåt. Det största är naturligtvis vårt byte av affärssystem under 2016/2017. Det är som alla förstår en typ av "hjärtransplantation" som i vårt fall har skapat en mycket stabil och snabb plattform för vår fortsatta utveckling inom IT.

Den förändring som tydligast visar sig för våra affärspartners är vår A.P.P. Det är vår Affärs Partner Portal som vi tidigare kallade Göthes Online – Webshop. Vi har utvecklat denna med fokus på stabilitet, snabbhet och användbarhet. Vi startade vår A.P.P i februari 2017 och har under året förbättrat och förädlat för att höja det värde den kan tillföra i affärsrelationen. Många nya, mycket uppskattade, funktioner har kommit till och vi fyller hela tiden på med ny information gällande artiklar, normer och regelverk och ritningar och monteringsanvisningar.

En viktig funktion i vår A.P.P. är - Leverans-

beskedet. Där kan man följa när beställda varor väntas komma till Er. En nyligen införd förbättring är färgmarkeringen i leveransbeskedet där färgerna grönt gult och rött indikerar vilken status leveransbeskedet har. Grön markering innebär nu att kundens beställda varor finns på plats i Göthes logistikcentrum färdiga att levereras till Kunden. Är färgen gult så har inte varorna kommit fram från tillverkaren till oss än så planerad leveranstid är ännu preliminär. Är färgen rött så har vi ej fått bekräftad leveranstid från tillverkaren. Vi arbetar naturligtvis kontinuerligt för att orderraderna skall bli "gröna" så snart som möjligt.



GDPR hos Göthes

GDPR betyder General Data Protection Regulation och är EU:s nya dataskyddsförordning vilken börjar gälla 25 maj i år. Den ersätter då Personuppgiftslagen (PUL) som gällt sedan 1997. Hos oss på Göthes har vi under en tid arbetat med att förändra och förbättra våra rutiner för

att uppfylla varje del i vad GDPR kräver. Arbetet inkluderar många olika delar så som att se till att vi en uppdaterad registerförteckning, kan uppfylla dina rättigheter och att vi skyddar personuppgifter på rätt sätt. Vi kommer under våren att informera om hur vi hanterar dina personuppgifter i enlighet med vad GDPR föreskriver. Göthes kommer fortsatt bara använda

personuppgifter för att uppfylla de avtal vi har med våra affärskontakter samt att kunna informera kunder om nya produkter och annan relevant omvärldsbevakning.

Vår Dataskyddsansvarige – Niclas Groth arbetar kontinuerligt med dessa frågor och svarar gärna på frågor om Göthes GDPR arbete.

**10-13 APRIL
HITTAR DU OSS
PÅ NORDBYGG**

**MONTER
C18:31**



Smarta lösningar för den moderna fastigheten!

Göthes Industribeslag AB ställer upp på årets Nordbygg mässa, dem 10–13 april. Oss hittar du i monter C18:31.

Vi kommer att visa nya och innovativa lösningar för den moderna fastigheten.

AGB:

Lyft- & Skjuddörrslösningar för moderna miljöer.

ECLISSE:

Pocket karmar (skjuddörrskassetter) för att spara yta med inbyggda skjuddörrar.

HAWA SLIDING SOLUTIONS:

Smarta beslag för skjuddörrar och vikkväggar i trä och glas.

GILGEN DOOR SYSTEMS:

Högkvalitativ slagdörrsautomatik för daglig användning i lätta inomhusdörrar och tunga utomhusdörrar.

ATHMER

Automatiska tätningströsklar och klämskydd för trä-, glas- och metaldörrar.

MANTION:

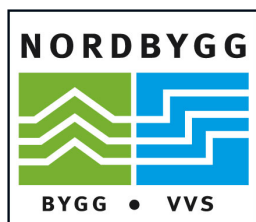
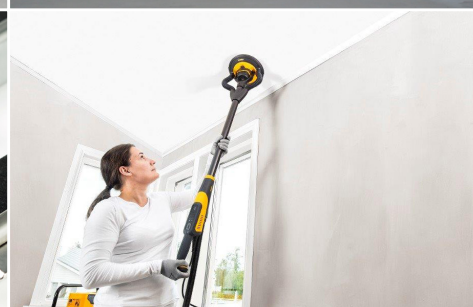
Hercule – skjuddörrsbeslag i stål för dörrar på upp till 3000 kg.
Soft-Close – ett mekaniskt automatiskt mjukt stängningssystem för skjuddörrar.

SOBINCO

Orca Panic device – högkvalitativa produkter för panikutrymning.

MIRKA

Världsledande inom slipmaterialteknologi med brett sortiment.



Besök oss på Nordbygg, monter C18:31

Nordbygg arrangeras jämna år i mars/april på Stockholmsmässan och samlar då ca. 900 utställande företag och runt 50 000 besökare. Medarrangörer är Bygghandelsindustrierna, Svensk Ventilation, VVS-Fabrikanternas Råd, Svensk Byggtjänst, Glasbranschföreningen samt Energi- och miljötekniska föreningen.

- Nordbygg lockar alltid mycket människor. Det

resulterar i välbesökta monter och det är precis vad vi vill ha. Målet med Nordbygg är att mötas, och att visa upp våra varumärken och vårt sortiment för våra partners, säger Per Yman, försäljnings- & marknadsansvarig.

Vi hoppas att få träffa dig i vår monter C18:31, mellan 10 – 13 april.
VÄLKOMMEN!

FRI ENTRÉ KAMPANJKOD: gothesnb18

Korven – vardagshjälten

Nu går vi äntligen mot ljusare tider och dagarna blir längre, något som vi på Göthes, tycker skall firas med ett riktigt gott korvrecept. Korven, den lilla variationsrika hjälten som räddat många middagar och som vi tycker passar lika bra till vardagen som till festen. Älskad av alla – gamla som unga.

I detta nummer presenterar vi en smakrik korvpanna, där god falukorv samsas med riven pepparrot, mustig senap och saftiga tomater. Att den dessutom går snabbt att tillaga, är bara en bonus

Korvpanna (receptet räknat för 4 pers. Tid: 25 min.)

500 g falukorv
3 tomater
1 gul lök
1 dl mjölk
3 dl vispgrädde

3 msk riven pepparrot
2 msk senap (gärna Dijon-senap eller annan smakrik senap)
½ dl hackad dill
Salt och peppar

Gör så här:

1. Skiva korv och tomater. Skala och skiva löken. Varva korv, tomater och lök i en gryta eller traktörpanna.
2. Vispa ihop mjölk, grädde, pepparrot, senap, dill, salt och peppar i en skål och häll i grytan.
3. Koka och låt småkoka under lock i 15 minuter, Servera med kokt potatis, sockerärter eller gurka.

Tips: vill du ha lite mer smak på korven, kan du bryna korvskivorna lite lätt innan du lägger dem i grytan.



Sidecar – cocktailen de lärde tvistar om.

Sidecar är en tidlös cocktail som med sin fräschör och fina balans mellan konjaken och apelsinlikören gjort den till en klassiker bland cocktailkännare.

Ingredienser (för 2 cocktails)

6 cl färskpressad citronjuice
4 cl cointreau (eller annan apelsinlikör)
6 cl konjak
Strösocker
Mycket is
Citronzest.

Gör så här:

1. Spraya eller fukta två cocktailglas med citronjuice och strö lite socker på övre delen av glasets.
2. Fyll en shaker med is och häll i juice och konjak. Skaka om så att innehållet blir väl kylt.
3. Sila upp vätskan i cocktailglasen och garnera med en remsa citronzest. Klart!

Tips! Ställ i cocktail/drinkglasen i frysen i god tid innan du blandar drickarna, så håller sig din Sidecar kall lite längre.



FAKTA om Sidecar

Den sägs ha kommit till på Harrys Bar i Paris, under 1: a Världskriget, då en amerikansk major sägs ha druckit så mycket att han fick köras hem i motorcykelns sidovagn. Andra säger att den kom till på Ritz Hotell i Paris och några andra påstår att den i själva verket kom till i London, under liknande omständigheter.

Oavsett cocktailens ursprung, är den idag lika uppskattad som då, i slutet av 1: a Världskriget.

Sidecar är helt enkelt en tidlös klassiker.